

## **GUÍA DE ESTUDIOS FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS GESTIÓN 2-2022**

La Facultad de Ciencias Económicas (F.C.E.) tiene por objetivo la enseñanza superior y la investigación en las ciencias económicas, administrativas y contables, a través de la preparación científica de profesionales que contribuyan eficazmente en la solución de problemas de la realidad socio-económica del país.

### **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.**

La misión de la carrera es formar administradores capaces e idóneos que respondan a la realidad y potencien el desarrollo económico-social del país, con alta formación personal y ética. El objetivo general es formar profesionales orientados a satisfacer los requerimientos sociales y del mercado de trabajo de la región y del país.

### **CONTADURÍA PÚBLICA.**

El objetivo de la carrera es formar profesionales en el área de la contaduría pública y privada, socialmente comprometidos para mejorar las condiciones de desarrollo del país, promoviendo la investigación, para encontrar soluciones que satisfagan y coadyuven en el desarrollo de una sociedad más fortalecida económica y políticamente.

### **ECONOMÍA.**

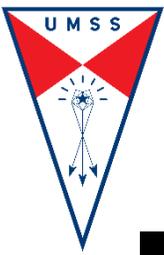
La misión de la carrera es formar profesionales e investigadores con altos valores humanos, éticos, sensibles al medio ambiente, que sean competitivos, creativos, críticos, adecuadamente preparados para adaptarse a los avances científicos y tecnológicos, capaces de enfrentar un mundo globalizado en constante cambio y buscar el mejoramiento de la calidad de vida, respondiendo a las necesidades reales de la sociedad.

### **INGENIERÍA COMERCIAL.**

La misión de la carrera es formar profesionales con alto espíritu crítico y creativo, a través de la generación de espacios que le permitan al futuro profesional la auto reflexión y la apropiación de valores humanos. Orientándose por el desarrollo de la capacidad de liderazgo para la ejecución y desarrollo de proyectos de gestión y asesoría empresarial, facilitando un acercamiento entre la Universidad y el Sector Productivo, mediante instrumentos que le permitan al Ingeniero

### **INGENIERÍA FINANCIERA.**

La misión de la carrera es formar profesionales de excelencia en la gestión financiera con alta sensibilidad social, con formación ética y moral, respetuosos del medio ambiente.



## Admisión de Bachilleres

El ingreso a la Facultad de Ciencias Económicas se define mediante la evaluación de los postulantes bachilleres sobre conocimientos mínimos requeridos para proseguir estudios superiores en el área de Ciencias Económicas.

### Examen de Ingreso.

La modalidad de admisión para la F.C.E. es la aprobación del Examen de Ingreso que se convoca públicamente. La fecha está sujeta a la aprobación del calendario universitario de la próxima gestión.

### Requisitos para el Examen de Ingreso.

- Ser bachiller.
- Registrarse mediante internet (mayor información página web y SACAD).
- Mostrar carnet de identidad original.
- Pagar la matrícula (según cronograma publicado en la página web y SACAD).

Las materias que se detallan a continuación se aplican al examen de ingreso de las carreras de Administración de Empresas, Contaduría Pública, Economía, Ing. Comercial e Ing. Financiera.

El examen consta de 4 materias: introducción a las ciencias contables, introducción a las ciencias administrativas, introducción a las ciencias económicas y matemáticas.

## Contenido Mínimo de Introducción a las Ciencias Contables

### Unidad 1 Introducción a la contabilidad

Introducción  
Historia de la contabilidad  
La empresa  
Definiciones en contabilidad  
La información financiera  
Objetivos e importancia de la contabilidad  
Campos de aplicación  
Normativa

### Unidad 2 Registros y obligaciones comerciales

Registros obligatorios  
Obligaciones comerciales  
Requisitos para la apertura de una empresa  
El rol de los profesionales independientes

### Unidad 3 Los documentos mercantiles

Definición  
Objetivos e importancia de los documentos mercantiles  
Aspectos formales  
Documentos mercantiles empresariales  
Formularios para control de existencias  
Documentos de importaciones y exportaciones

### Unidad 4 La cuenta y la ecuación fundamental

Definición  
Partes de una cuenta  
Clasificación de las cuentas  
La ecuación fundamental de la contabilidad  
Ley del movimiento de cuentas

### Bibliografía.

- [1] **LEDEZMA BELTRAN GUSTAVO**, *Contabilidad Básica (2011)*, Cámara departamental del Libro.
- [2] **FUNES ORELLANA JUAN**, *El ABC de la contabilidad (2012)*, Editorial Sabiduría y Cultura.



## Contenido Mínimo de Introducción a las Ciencias Administrativas

### Unidad 1 Introducción a la administración

- Definición de la administración: su naturaleza y propósito.
- Antecedentes históricos de la administración
- Roles y funciones del administrador de empresas
- Campo de acción del administrador de empresas

### Unidad 2 Proceso administrativo

- Planeación
- Organización
- Dirección
- Control

### Unidad 3 Introducción a la ingeniería comercial

- Que es la ingeniería comercial
- Roles y funciones del ingeniero comercial
- Campo de acción del ingeniero comercial

### Unidad 4 Fundamentos de Marketing

- El concepto de marketing
- La planificación comercial: el plan de marketing
- Marketing mix: El producto
- Marketing mix: el precio
- Marketing mix: la distribución
- Marketing mix: la comunicación

### Bibliografía.

- [1] **KOONTZ H.**, *Administración una perspectiva global (2012)*, Editorial McGraw – Hill Interamericana de España S.L.
- [2] **DIEGO MONFERRER TIRADO**, *Fundamentos de Marketing (2013)*, Editorial Almuzara.

## Contenido Mínimo de Introducción a las Ciencias Económicas

### Unidad 1 Introducción general a la ciencia económica

- 1.1 Definiciones de la economía: una breve perspectiva histórica
- 1.2 Metodología de la economía: algunas observaciones generales
- 1.3 Las leyes económicas: su concepción y su naturaleza.
  - 1.3.1 La condición de ceteris paribus
- 1.4 Economía y sus principales divisiones
- 1.5 Problemas económicos
  - 1.5.1 La escasez de recursos y las necesidades ilimitadas
- 1.6 Los diez principios de la economía
- 1.7 Relación de la economía con otras ciencias
- 1.8 Modelos económicos

### Unidad 2 Introducción a la microeconomía

- 2.1 El mercado
- 2.2 La demanda
  - 2.2.1 La función de la demanda
  - 2.2.2 La ecuación de la demanda
  - 2.2.3 Desplazamiento de la curva de la demanda
- 2.3 La oferta
  - 2.3.1 La función de la oferta
  - 2.3.2 La ecuación de la oferta
  - 2.3.3 Desplazamiento de la curva de la oferta



## 2.4 Equilibrio de mercado

### Unidad 3 Introducción a la macroeconomía

- 3.1 Estudio de los macroeconomistas
- 3.2 Como piensan los economistas
  - 3.2.1 La teoría como elaboración de modelos
  - 3.2.2 El uso de múltiples modelos
  - 3.2.3 Los precios: ¿flexibles o rígidos?
- 3.3 La medición del valor de la actividad económica: el producto interior bruto
  - 3.3.1 El PIB real y el PIB nominal
  - 3.3.2 El deflactor del PIB
  - 3.3.3 Componentes del gasto
  - 3.3.4 Otros indicadores de la renta: PNB
- 3.4 La medición del coste de la vida: el índice de precios de consumo
  - 3.4.1 El precio de una cesta de bienes
  - 3.4.2 El IPC y el deflactor de PIB

#### Bibliografía.

- [1] HUMEREZ, A., *Texto de consulta sobre introducción a la microeconomía* (2021).
- [2] MANKIW, G. *Principios de Economía* (2012), Editorial Cengage Learnig.
- [3] MANKIW, G. *Macroeconomía* (2014), Editorial Cengage Learnig.
- [4] ROSSETI, P. *Introducción a la economía* (1994), Editorial Harla S.A.

## Contenido Mínimo de Matemáticas

### Unidad 01 – Los números naturales, enteros, racionales y reales.

Operaciones fundamentales: adición, sustracción, multiplicación y división Máximo Común Divisor y Mínimo Común Múltiplo  
Potenciación. Propiedades  
Potencia de exponente negativo, fraccionario, cero Radicación. Propiedades  
Operaciones con radicales

### Unidad 02 - La proporcionalidad.

Razones y proporciones  
Proporcionalidad y magnitudes y regla de tres Interés simple y descuentos  
Repartos proporcionales y regla de compañía

### Unidad 03 - Conceptos fundamentales de Álgebra.

Elementos de las expresiones algebraicas Adición, sustracción, multiplicación y división  
Factorización  
Operaciones con fracciones algebraicas Máximo Común divisor (MCD)  
Mínimo Común múltiplo (mcm)

### Unidad 04 - Las funciones y gráficas.

Funciones y sus características Función lineal y funciones cuadráticas Dominio y rango de una función Gráfica de una función  
Problemas

### Unidad 05 - Las ecuaciones de primer grado.

Igualdad, identidad Ecuaciones algebraicas  
Ecuaciones de primer grado con una variable Resolución de problemas utilizando ecuaciones Problemas

### Unidad 06 - Los sistemas de ecuaciones lineales.

Ecuación lineal con dos variables  
Sistema de ecuaciones lineales con dos variables Resolución de sistemas de ecuaciones con tres variables Problemas

### Unidad 07 - La potenciación y radicación.

Potenciación Radicación  
Teoría de los exponentes

### Unidad 08 - Las ecuaciones de segundo grado con invariable.



Definición

Resolución de ecuaciones de 2do grado Métodos de resolución

Ecuaciones irracionales

Ecuaciones tipo cuadráticas. Raíces y propiedades Sistemas de segundo grado

Problemas

### **Unidad 09 - Las desigualdades - propiedades.**

Propiedades de la desigualdad

Inecuaciones de primer grado con una variable Sistemas de inecuaciones lineales

Aplicaciones

Inecuaciones de segundo grado

### **Unidad 10 - La logaritmicación.**

Propiedades de la logaritmicación Ecuaciones logarítmicas Ecuaciones exponenciales

### **Unidad 11 - Las sucesiones y series.**

Progresiones aritméticas Progresiones geométricas Problemas

### **Bibliografía.**

[1] **MATEMÁTICA** (Tomos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8), Editorial Santillana de Ediciones, 2001

[2] **MATEMÁTICAS** (Tomos 1, 2, 3, 4), Pedro Antonio Gutiérrez Figueroa, Editorial La Hoguera, 2003

[3] **BALDOR, Aurelio**, Aritmética, Editorial Publicaciones Cultural

[4] **BALDOR, Aurelio**, Algebra, Editorial Publicaciones Cultural

[5] **GONZÁLEZ M.O., MANCILL J.D.**, Algebra Elemental Moderna (tomos I y II), Editorial Kapelusz



### **Elaborado por: Oficina Educativa**

**Teléfono:** 4540261

**Interno:** 31095-31103-31102

**Correo Electrónico:** [info@fce.umss.edu.bo](mailto:info@fce.umss.edu.bo)

**Página Web:** <http://www.fce.umss.edu.bo> (sección EXAMEN DE INGRESO 2/2022)

**Facebook:** <http://www.facebook.com/fceconomia>

**Cochabamba-Bolivia**